







### Contenidos

- 1 Presentación de la organización
- Política y compromisos de sostenibilidad
- Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- **[] 4** Plan de sostenibilidad
- **05** Seguimiento, control y mejora
- 06 Conclusiones





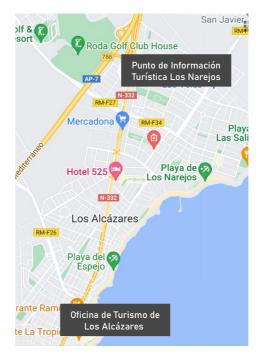






### Quiénes somos

En el municipio de Los Alcázares el servicio de información turística se ofrece tanto en la Oficina de Turismo como en el Punto de Información Turística de Los Alcázares-Los Narejos. Estos puntos de información pertenecen a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia y con el objetivo de la mejora de sus instalaciones y servicios han implantado la ISO 9001, la Marca Q Calidad Turística, el sello Safe Tourism Certified y Sicted.









## 01.

# Presentación de la organización



### Oficina de Turismo Municipal de Los Alcázares

La Oficina de Turismo se ubica en la Avenida 13 de Octubre. Su contacto es el siguiente:

- Teléfono: 968 575 756
- Email: turismo@losalcazares.es
- Página web: www.turismo.losalcazares.es



### Punto de Información Turística Los Narejos

El punto de información turística se encuentra en la Avenida Cartagena, esquina C/Piscis. Su contacto es el siguiente:

- Teléfono: 968 582 119
- Email: turismolosnarejos@losalcazares.es
- Página web: www.turismo.losalcazares.es











A qué nos dedicamos

Promoción del destino en colaboración con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)



Asesoramiento turístico técnico a empresas o entidades que lo soliciten

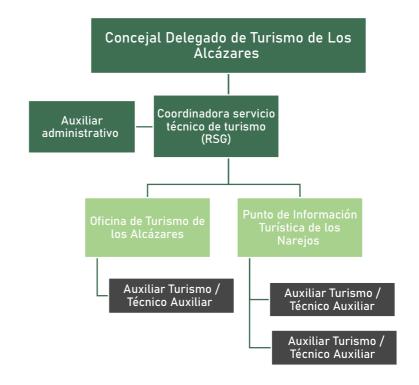
Comercialización de la oferta turística de Los Narejos-Alcázares mediante el programa de Visitas Guiadas Gratuitas e incrementar la presencia del destino en los canales de venta online/offline

















### Comité de Mejora y Sostenibilidad

Esta oficina de turismo forma parte del Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los responsables de las OIT de la Red. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.









Comité de Mejora y Sostenibilidad

### Funciones del comité

- Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.
- Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.
- Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.
- Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).
- Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.







Comité de Mejora y Sostenibilidad

### Funciones del comité

- Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.
- Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.
- Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.
- Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).
- Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.





Comité de Mejora y Sostenibilidad

### Funciones del comité

- Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.
- Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.
- Aprobar los cambios y modificaciones en la plataforma de gestión NEXO.
- Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Integrado.
- Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las
   acciones derivadas y oportunidades de mejora.
- Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.







Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con las Asociaciones locales de comerciantes y hostelería así como estas otras asociaciones y redes empresariales para impulsar la contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):











FAMDIF/COCEMFE-MURCIA







# 02. Política y compromisos de sostenibilidad



# 02. Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y a implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con siguientes actuaciones:





# 02. Política y compromisos de sostenibilidad

Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.



# 02.Política ycompromisos de sostenibilidad

Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.







### 03.

# Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

### Análisis Interno

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que pueden contribuir y generar impacto en la implantación de los ODS:

Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).

Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR.

Competencias Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.

Tecnologías
Página web
Redes sociales
Intranet (ITREM)
Pantallas digitales /Tótems







# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

# 1 FIN DE LA POBREZA



Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean partícipes de la oferta turística.

En concreto, informamos al turista y visitante sobre los valores tradicionales, la gastronomía propia y aquellos eventos o festividades locales en los que se promueven los recursos y patrimonio autóctono de Los Alcázares, favoreciendo sobre todo a las pequeñas empresas locales.









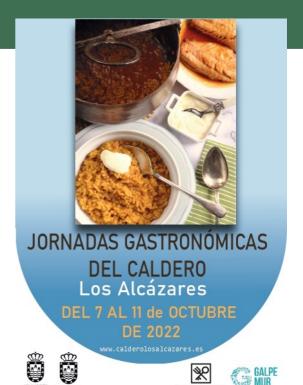
Análisis interno

2 HAMBRE CERO



Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de la Región de Murcia con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales

A través de la edición de folletos, la disponibilidad de información online e in situ en la propia OIT y PIT y la oferta en un gran número de ferias y gastronómicas, catas y degustaciones, rutas y visitas turísticas temáticas, promocionamos e instamos a los visitantes y residentes a consumir productos locales, de KmO y D.O de forma que el gasto turístico redunda directamente en el crecimiento económico de las organizaciones del municipio o regionales.









# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

### 3 SALUD Y BIENESTAR



Difusión de hábitos y tendencias saludables y sostenibles

Desde la OIT, difundimos presencialmente y a través de nuestras redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube) los siguientes hábitos y tendencias turísticas saludables en entornos al aire libre:

- · Rutas guiadas en bici o a pie
- Actividades deportivas en playas (yoga, zumba, etc.)
- Marchas o carreras solidarias









# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

# 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



### Acciones de formación interna

El personal de la oficina recibe formación continua para mejorar sus conocimientos, habilidades y desarrollo profesional. La mayoría de las acciones formativas son desarrolladas por profesionales del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).

### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Realizamos actuaciones de comercialización del destino con una puesta en valor del mismo y trabajando en la desestacionalizacón, de forma que redunde en un incremento de la actividad laboral del destino y de la región

Diseñamos y promocionamos las siguientes rutas turísticas instando así a los visitantes y turistas a conocer Los Alcázares en temporada baja e incrementar la actividad laboral durante esa época: Ruta en bicicleta de arte urbano, Ruta en barco por el mar menor, Ruta de turismo marinero, Ruta cultural en tren turístico y Ruta cultural base aérea Los Alcázares.







03.

### Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

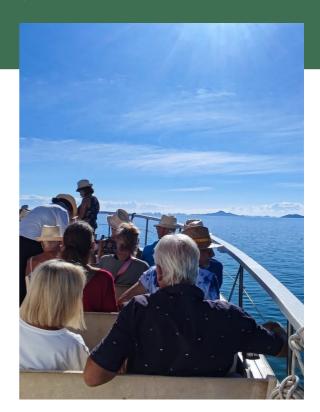
### INDUSTRIA, INNOVACIÓN **E INFRAESTRUCTURAS**



Apostamos por la innovación y transformación digital para generar una oferta más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable apostando por el Modelo DTI en base al Plan Estratégico de Turismo de Murcia

Hemos desarrollado el modelo DTI, lo que se traduce en la eficiencia de los procesos comercialización, la mejora de la calidad de estancia de los visitantes y residentes y en el desarrollo de una estrategia turística como base de la dinamización económica del territorio garantizando sus efectos positivos a largo plazo.

Además, en la propia OIT y PIT y recursos turísticos de la zona cuentan con innovaciones tecnológicas que permiten mejorar la experiencia del turista o residente (tótems informativos, pantallas digitales, folletos digitalizados en códigos QR).









# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

### CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBI ES



Difusión y promoción del patrimonio cultural para preservar la identidad local

Promovemos la práctica de actividades turísticas propias de la localidad para la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y tradicional así como los productos locales. Recomendamos a los usuarios a conocer la ciudad de forma sostenible (bicicleta, vehículos eléctricos, patinete, transporte público).

### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Apostamos por un consumo de recursos responsable a través de actividades de prevención, reciclaje y una correcta gestión de residuos

- En las contrataciones menores, tenemos como prioridad adquirir los servicios o productos en empresas locales. En las licitaciones, según la naturaleza del contrato, consideramos cláusulas ambientales, sociales y/o éticas.
- Evitamos el uso del plástico priorizando los materiales reutilizables o biodegradables.
- Reducimos al máximo el uso de papel y cuando no es posible esto, reciclamos el papel utilizado. El 20% de nuestros folletos y material de merchandising ha sido creado con papel reciclado.







### 03.

# Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

## 14 VIDA SUBMARINA



Somos parte activa de la protección marítima y costera, mediante programas de sensibilización y oferta de productos turísticos que promueven el respeto hacia la vida submarina

- Organizamos rutas turísticas marineras y de pesca tradicional en las que los usuarios a conocen la fauna y flora del Mar Menor así como las prácticas y técnicas tradicionales de pesca. El objetivo final es que los turistas conozcan de la mano de biólogos marinos y pescadores profesionales la importancia de respetar la biodiversidad de este ecosistema.
- Repartimos a los establecimientos ubicados en las playas ceniceros ecológicos gratuitos para evitar que las colillas u otros residuos acaben en la arena.







### 03.

### Diagnóstico, identificación y priorización

### 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Formamos parte de redes empresariales que desarrollan y fomentan la participación activa en proyectos para el impulso de la sostenibilidad y la generación de alianzas para lograr los ODS

Formamos parte de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Estas redes desarrollan proyectos para el impulso de los ODS en las entidades público-privadas locales y regionales.











Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la oficina (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.







# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis externo

### Retos

- Demostrar la importancia de la sostenibilidad para la organización (eficiencia, ahorro y mejora de reputación). e involucrar a todos los grupos de interés, evitando así que se convierta en una imposición normativa.
- Cumplimiento de los requerimientos normativos nacionales e internacionales aplicables.
- Consolidar un equipo humano especializado y formado.
   Disponer de conocimiento y experiencia en materia de sostenibilidad.
- Posibles daños ambientales o deterioros en entornos naturales y elementos patrimoniales debido a la presencia de los turistas.
  - Quejas y sugerencias recibidas por parte de los visitantes en canales online y físicos (encuesta de satisfacción).
- Descoordinación entre administraciones (central, autonómica y municipal) y escasa colaboración entre el entidades público-privadas.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis externo

### **Oportunidades**

Acceso a nuevos mercados claves en la economía del futuro como las nuevas TIC, negocios inclusivos, energías renovables o economía circular.

Generar alianzas y nuevos negocios con otras grandes empresas del sector que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico

Ahorro en costes debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos y de agua.

Mejora de la reputación e imagen de la empresa ya que cada vez más consumidores valoran el hecho de que una organización sea respetuosa con el entorno que le rodea.

Fácil adaptación a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia de la organización.





Grupos de interés

- Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que toma la organización.
- Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.







Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

#### Grupo interés Necesidades / Expectativas **ODS** relacionados · Promoción del destino y de la oferta turística (público final v profesionales). Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción. Canal de comunicación con el ciudadano. Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista. Conceialía de Presentación de la oferta turística imparcial. turismo de Los Asesoramiento turístico personalizado. Alcázares Cumplimiento de la legislación. Estudio de mercados, oferta y demanda. Sostenibilidad del servicio. Eficiencia y ahorro energético. Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.







Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

#### Grupo interés Necesidades / Expectativas ODS relacionados Estadística regional de usuarios. Promotores de la oferta global del destino Región de Murcia. Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales. Contacto con la oferta del destino. **ITREM** Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos. Actualización de los recursos turísticos regionales. Nivel de satisfacción adecuado de los servicios. OIT y PIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante. Cumplimiento de la legislación. Estabilidad laboral Personal interno/ Remuneración según convenios Promoción interna contratos / personal Formación y reciclaje personal en prácticas Conciliación vida familiar Buen ambiente de trabajo







Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

#### Grupo Expectativas / Necesidades ODS relacionados interés Proveedores Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública. de Información de los procesos de contratación servicios Cumplimiento de requisitos del contrato /materiales Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos). Dinamización de la oferta del destino. Oferta Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta. turística de la Comercializadores de la oferta turística. Nexo con administración local y regional. región Incremento del consumo y gasto medio del visitante turista. Información de la legislación y normativa aplicable. Información actualizada y veraz. Servicio personalizado y amable. Residentes / Información en soporte papel y digital. Comunidad Información on line. Información general de eventos culturales, deportivos... Local Información de los servicios municipales. Integración de los ODS







Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

#### Grupo interés Expectativas / Necesidades **ODS** relacionados Información imparcial, actualizada y veraz. · Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. Información en idiomas. Acceso a la información 24 horas / 365 Atención a las demandas de información vía RRSS. Turistas / Visitantes Accesibilidad universal. Medidas de seguridad ante Sars-Cov-2. Experiencia diferenciadora en la visita al OIT. Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social. Asociaciones sociales y Acciones de sensibilización y difusión Colaboración en el ámbito sócial y medioambiental de comerciantes localés







Análisis DAFO

#### **DEBILIDADES**

- Falta de accesibilidad en la señalización de algunos de los recursos turísticos.
- Estado de algunos de los equipamientos de uso público puede ser meiorable

#### **FORTALEZAS**

- Sistemas de gestión certificados (Q Calidad, ISO 9001)
- Experiencia del turista notablemente satisfactoria (gastronomía, amabilidad y profesionalidad)
- Equipo humano formado en sostenibilidad y calidad
- Recursos tecnológicos (tótems, pantallas)
- Destino atractivo y próximo a grandes ciudades de la Región de Murcia

### **AMENAZAS/RETOS**

- Demostrar la importancia de la sostenibilidad para la organización (eficiencia, ahorro y mejora de reputación). e involucrar a todos los grupos de interés, evitando así que se convierta en una imposición normativa.
- Consolidar un equipo humano especializado y formado. Disponer de conocimiento y experiencia en materia de sostenibilidad.
- Quejas y sugerencias recibidas por parte de los visitantes en canales online y físicos (encuesta de satisfacción).
- Daños ambientales producidos por las inundaciones producidas por el desbordamiento del cauce de la desembocadura de la Rambla.

### **OPORTUNIDADES**

- Configurar una oferta más rica e integradora que aporte valor añadido al modelo turístico y permita posicionarse a Los Alcázares como destino de sol y plava poroso con capacidad de proyectarse hacia el territorio, de incorporar zonas próximas del interior rural con recursos turísticos culturales y/o naturales y de ofrecer un largo abanico de propuestas de oció.
- Potencial existente en la comarca para el Cicloturismo que puede dar lugar a diversas rutas que generen itinerarios entre los municipios para generar beneficios económicos en todos ellos.
- Facilitar el acceso a la información turística de forma remota y personalizada.







Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

Reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización hemos identificado y después priorizado aquellos ODS en los que podemos contribuir de forma más relevante.













































### 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de ODS

A continuación, priorizamos los ODS identificados en función del impacto de económico, social y ambiental que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de impacto se le proporcionamos un valor numérico del 1 = sin impacto, 2 = poco impacto, 3= neutro, 4= con impacto y 5= con bastante impacto.







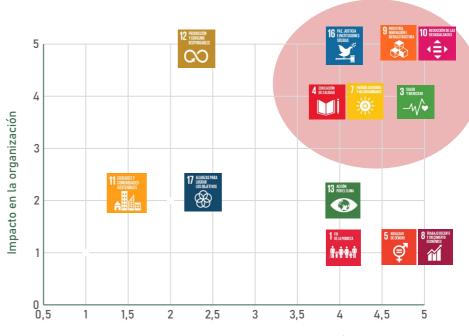


# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son:

Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
4	1
5	4
4	4
5	1
4	4
5	1
5	5
5	5
1	2
2	5
4	2
4	5
2	2
	grupos de interés  4 5 4 5 4 5 1 2 4 4









#### 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan IMPACTO (4 o 5). Por consecuente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:























Hemos elaborado el siguiente Plan Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que son necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 3,4, 7. 9, 10 y 16.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.









#### **SALUD** Y BIENESTAR



#### **META**

3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Desde la Concejalía de Turismo y Playas se procederá a ampliar el n.º de playas libres de humo. Desde la OIT y el PIT mediante cartelería o similar se comunicará la existencia de estas playas y se promoverá el respeto por las medidas recomendadas para lograr espacios sin humos.	2023	N° de playas libres de humo (comparativa 2021-2022) N° acciones de sensibilización y concienciación ¿Se proporciona información sobre las mismas en página web?	Concejalía de Turismo y Playas
Participación activa en la elaboración del Plan de Prevención de adicciones de Los Alcázares que aplica en todos los ámbitos tanto laborales como acciones en el municipio	2023	N° reuniones mantenidas	Concejalía de Servicios Sociales







## EDUCACIÓN DE CALIDAD



#### **META**

4.3 Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad.

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Facilitar formación en atención con personas a discapacidad a los/as trabajadores/as para mejorar sus conocimientos habilidades y desarrollo profesional	Diciembre 2023	N° acciones formativas realizadas	Concejalía de turismo
Desarrollar jornadas de sensibilización SICTED a empresarios turísticos de la localidad	Diciembre 2023	Nº jornadas de sensibilización N º asistentes a jornadas	Concejalía de turismo





# ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**META** 

7.3 Mejora de la eficiencia energética.

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Implementar y difundir información sobre la existencia los puntos de carga de vehículos eléctricos.	Diciembre 2023	N° de puntos de carga	Concejalía de Turismo
Establecer un sistema de apagado automático de equipos informáticos si no son usados.	Febrero 2023	¿Se han instalado los sistemas de apagado automático en los equipos? Sí/No	Concejalía de NNTT







#### INDUSTRIA, INNOVACIÓN **E INFRAESTRUCTURAS**



**META** 

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Instalación de señalización inteligente para facilitar información a los turistas, dar a conocer la oferta de todos los recursos turísticos y mejorar el tránsito turístico.	Diciembre 2023	¿se ha instalado? Sí/No	Concejalía de Turismo
Crear una oficina virtual de turismo para facilitar el acceso a la información turística de forma remota y personalizada	2023	¿Se ha creado la OIT virtual? Sí/No	Concejalía de Turismo







#### REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**META** 

10.2 De aguí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Mejorar la accesibilidad de la página web, integrando los principios AAA*.	2023	Nº mejoras de accesibilidad realizadas	Concejalía de NNTT
Instalación de bucles magnéticos en la Oficina de Turismo y en el Punto de Información Turística	2023	¿Se han instalado bucles magnéticos? Sí/No	Concejalía de turismo





### 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**META** 

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Incorporación de medios digitales de escucha activa que fomenten la participación ciudadana como por ejemplo, WhatsApp Business o ChatBot en la página web	2023	Medios incorporados	Concejalía de NNTT y de Turismo







#### 05. Seguimiento, control y mejora continua



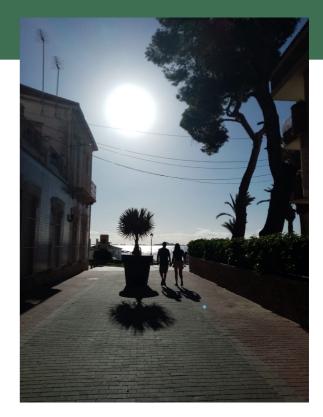
#### 05.

#### Seguimiento, control y mejora continua

Analizamos cada año el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.







# 06.Conclusiones



## 06.Conclusiones

En conclusión, la OIT y PIT Los Alcázares-Narejos reconoce el importante papel que tienen las organizaciones a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en la economía, personas y el planeta.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2023.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), la OIT y el PIT finalmente en 2023 centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:













A finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del desempeño realizado respecto a la contribución al desarrollo sostenible y esos ODS para la mejora continua.







#### Informe desarrollado en el marco de un proyecto financiado por











