



# Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo y Punto de  
Información Turística de Los  
Alcázares-Los Narejos

Enero 2025 – edición 1

# Contenidos

- 01** Presentación de la organización
- 02** Política y compromisos de sostenibilidad
- 03** Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 04** Plan de sostenibilidad
- 05** Seguimiento, control y mejora
- 06** Conclusiones



# 01.

# Presentación de la organización



# 01. Presentación de la organización

## Quiénes somos

En el municipio de Los Alcázares el servicio de información turística se ofrece desde el año 1983 en la Oficina de Turismo, ampliando posteriormente el servicio con un Punto de Información Turística en Los Narejos. Estos puntos de información pertenecen a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia y con el objetivo de la mejora de sus instalaciones y servicios han implantado la ISO 9001, la Marca Q Calidad Turística, SICTED y DTI.



# 01.

# Presentación de la organización

## Oficina de Turismo Municipal de Los Alcázares

La Oficina de Turismo se ubica en la Avenida 13 de Octubre. Su contacto es el siguiente:

- Teléfono: 968 575 756
- Email: [turismo@losalcazares.es](mailto:turismo@losalcazares.es)
- Página web: [www.turismo.losalcazares.es](http://www.turismo.losalcazares.es)



## Punto de Información Turística Los Narejos

El punto de información turística se encuentra en la Avenida Cartagena, esquina C/Piscis. Su contacto es el siguiente:

- Teléfono: 968 582 119
- Email: [turismolosnarejos@losalcazares.es](mailto:turismolosnarejos@losalcazares.es)
- Página web: [www.turismo.losalcazares.es](http://www.turismo.losalcazares.es)



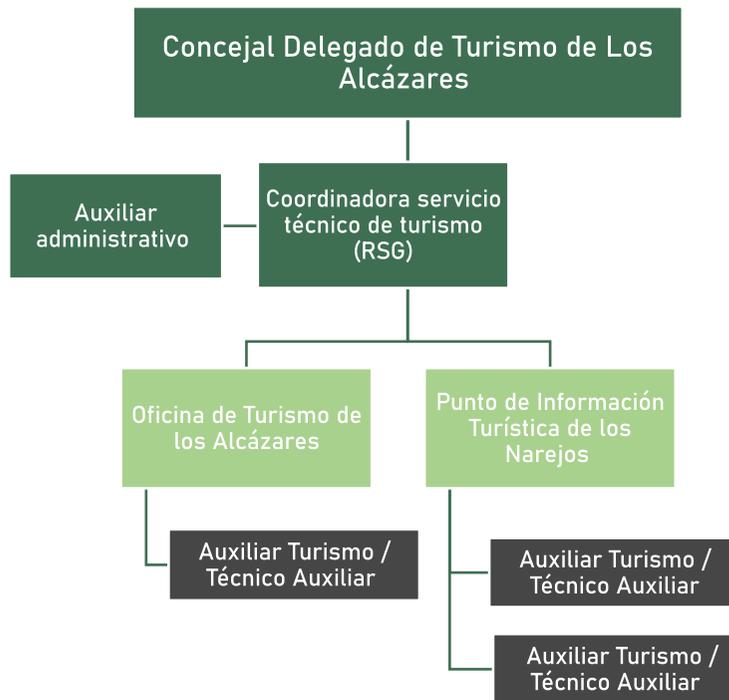
# 01. Presentación de la organización

A qué nos dedicamos



# 01. Presentación de la organización

## Organigrama



# 01. Presentación de la organización

## Comité de Mejora y Sostenibilidad

Existe un **Comité de Mejora y Sostenibilidad** de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los **responsables de las OIT de la Red**. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una **revisión de la situación** del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



# 01. Presentación de la organización

## Comité de Mejora y Sostenibilidad

### Funciones del comité

- Asegurar que los **sistemas de gestión** implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.
- Asegurar que los servicios prestados cumplen los **requisitos establecidos** y se alcanzan los resultados esperados.
- Ser el órgano técnico que **proponga, apruebe y valide las modificaciones** en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.
- **Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS** sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).
- Aprobar los **objetivos y las acciones de mejora** en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.

# 01.

## Presentación de la organización

### Comité de Mejora y Sostenibilidad

## Funciones del comité

- Realizar el **seguimiento, medición y evaluación** de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.
- Determinar las **necesidades formativas** para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.
- Aprobar los **cambios y modificaciones** en la plataforma de gestión NEXO.
- **Revisar y aprobar** la documentación del Sistema de Gestión Integrado.
- Analizar los **riesgos asociados** a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.
- Determinar el **diseño de nuevos servicios**, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.

# 01. Presentación de la organización

## Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con las Asociaciones locales de comerciantes y hostelería así como estas otras asociaciones y redes empresariales para impulsar la contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



La Compañía de Mario



FAMDIF/COCEMFE-MURCIA



COSTA CÁLIDA  
Estación Náutica



FEDERACIÓN DE VELA  
REGIÓN DE MURCIA



itrem  
instituto de turismo  
región de murcia



RED DE OFICINAS  
DE TURISMO DE LA  
REGIÓN DE MURCIA



Instituto  
para la Calidad  
Turística Española  
y la Sostenibilidad



Compromiso  
de Calidad Turística



Rea DII  
Red de Destinos  
Turísticos Inteligentes

# 02. Política y compromisos de sostenibilidad



# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a **prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades**, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la **Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)** y a implementar el **Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo** que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:

# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad

- **Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística:** uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.
- **Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo:** identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.
- **Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua:** integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.

# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad

- **Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo:** motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.
- **Comunicar y difundir a través de diversos canales,** regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Análisis interno

### ● Análisis Interno

Se han identificado los siguientes **recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades** que pueden contribuir y generar impacto en la implantación de los ODS:

Recursos	Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).
Competencias	Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR.  Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.
Tecnologías	Página web Redes sociales Intranet (ITREM) Pantallas digitales /Tótems

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Análisis interno

# 1 FIN DE LA POBREZA



Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean partícipes de la oferta turística.

En concreto, informamos al turista y visitante sobre los valores tradicionales, la gastronomía propia y aquellos eventos o festividades locales en los que se promueven los recursos y patrimonio autóctono de Los Alcázares, favoreciendo sobre todo a las pequeñas empresas locales.

Esta información se encuentra disponible en la página web, en los folletos turísticos editados, en las propias Oficina de Turismo y Punto de Información Turística y en nuestras redes sociales.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis interno

### 2 HAMBRE CERO



**Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de la Región de Murcia con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales**

A través de la edición de folletos, la disponibilidad de información online e in situ en la propias Oficina de Turismo de Los Alcázares y Punto de Información Turística de Los Narejos y la oferta en un gran número de actividades gastronómicas, catas y degustaciones, rutas y visitas turísticas temáticas, promocionamos e instamos a los visitantes y residentes a consumir productos locales, de Km0 y Denominación de Origen, de forma que el gasto turístico redunda directamente en el crecimiento económico de las organizaciones del municipio o regionales.

### 3 SALUD Y BIENESTAR



**Difusión de hábitos y tendencias saludables y sostenibles**

Desde la Oficina de Información Turística difundimos presencialmente y a través de nuestra web y nuestras redes sociales (Facebook, X, Instagram y YouTube) hábitos y tendencias turísticas saludables en entornos al aire libre.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Análisis interno

### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



#### Acciones de formación

El personal de la oficina recibe formación continua para mejorar sus conocimientos, habilidades y desarrollo profesional. La mayoría de las acciones formativas son desarrolladas por profesionales del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM). Así mismo, se formará a empresarios para la consecución del sello SICTED y se difundirán todas las acciones formativas organizadas por diversas áreas del Ayuntamiento de Los Alcázares.

### 5 IGUALDAD DE GÉNERO



#### Acciones de promoción y difusión

Asegurar en nuestras acciones la participación plena y efectiva de las mujeres. Difundir talleres y campañas de sensibilización de igualdad de género. Apoyo en la visibilidad y reconocimiento de aquellas personas que han contribuido significativamente al desarrollo del municipio.



## 03. Diagnóstico, identificación y priorización

### Análisis interno

#### Acciones de promoción y difusión

El personal de la oficina difunde personalmente y online a través de la web y redes sociales, difunden todo tipo de campañas e información respecto a la renovación y mejora de la infraestructura del agua en Los Alcázares, educación y sensibilización sobre la importancia del ahorro de agua y buen uso de nuestra red de saneamiento (la importancia de no arrojar residuos por los desagües).



# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

### Análisis interno

# 7

## ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



#### Acciones de promoción y difusión

El personal de la oficina difunde personalmente y online a través de la web y redes sociales, difunden información sobre los cambios que se realizan en el municipio para mejorar la eficacia energética del alumbrado público. Las instalaciones públicas de nuestras playas que gestionamos desde la concejalía contarán con placas solares.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Análisis interno

# 9

## INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**Implementar nuevas soluciones tecnológicas en nuestras instalaciones, en el municipio y establecimientos hoteleros**

Se sigue trabajando en la creación de una oficina virtual de turismo para facilitar el acceso a la información turística de forma remota y personalizada. Así mismo se tiene previsto la instalación de puntos de información turística en establecimientos hoteleros, puntos estratégicos del municipio e instalaciones municipales dando acceso 24 h. de información a cualquier turista, visitante y vecino.

# 10

## REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**Apostamos por un acceso universal a nuestra página web**

Mejorar la accesibilidad de la página web, integrando los principios AAA\*.

# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

### Análisis interno

# 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### Acciones de promoción y difusión

El personal de la oficina difunde personalmente y online a través de la web y redes sociales, información para promover prácticas sostenibles. Organiza acciones para promover el patrimonio natural, histórico y cultural a través de nuestras VGG.

# 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



### Apostamos por un consumo de recursos responsable a través de actividades de prevención, reciclaje y una correcta gestión de residuos

- En las contrataciones menores, tenemos como prioridad adquirir los servicios o productos en empresas locales. En las licitaciones, según la naturaleza del contrato, consideramos cláusulas ambientales, sociales y/o éticas.
- Evitamos el uso del plástico priorizando los materiales reutilizables o biodegradables.
- Reducimos al máximo el uso de papel y cuando no es posible esto, reciclamos el papel utilizado. El 20% de nuestros folletos y material de *merchandising* ha sido creado con papel reciclado o con certificado FSC de bosques sostenibles.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la oficina (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.



# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

### Análisis externo

## Retos

- Demostrar la **importancia de la sostenibilidad** para la organización (eficiencia, ahorro y mejora de reputación). e involucrar a todos los grupos de interés, evitando así que se convierta en una imposición normativa.
- Cumplimiento de los **requerimientos normativos** nacionales e internacionales aplicables.
- Consolidar un **equipo humano especializado y formado**. Disponer de conocimiento y experiencia en materia de sostenibilidad.
- Posibles **daños ambientales o deterioros** en entornos naturales y elementos patrimoniales debido a la presencia de los turistas.
- **Quejas y sugerencias** recibidas por parte de los visitantes en canales online y físicos (encuesta de satisfacción).
- Descoordinación entre administraciones (central, autonómica y municipal) y escasa **colaboración** entre el entidades público-privadas.

# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

### Análisis externo

## Oportunidades

- Acceso a **nuevos mercados** claves en la economía del futuro como las nuevas TIC, negocios inclusivos, energías renovables o economía circular.
- Generar **alianzas y nuevos negocios** con otras grandes empresas del sector que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico
- **Ahorro en costes** debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos y de agua.
- Mejora de la **reputación e imagen** de la empresa ya que cada vez más consumidores valoran el hecho de que una organización sea respetuosa con el entorno que le rodea.
- **Fácil adaptación** a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia de la organización.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

- Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** que toma la organización.
- Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus **intereses y expectativas** y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS relacionados
<b>Concejalía de Turismo de Los Alcázares</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales).</li><li>• Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción.</li><li>• Canal de comunicación con el ciudadano.</li><li>• Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista.</li><li>• Presentación de la oferta turística imparcial.</li><li>• Asesoramiento turístico personalizado.</li><li>• Cumplimiento de la legislación.</li><li>• Estudio de mercados, oferta y demanda.</li><li>• Sostenibilidad del servicio.</li><li>• Eficiencia y ahorro energético.</li><li>• Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.</li></ul>	 <p>Los iconos de los ODS relacionados son: 1. Sin pobreza, 2. Hambre cero, 6. Agua limpia y saneamiento, 7. Energía asequible y contaminante, 9. Industria, innovación e infraestructura, 10. Reducción de las desigualdades, 12. Producción y consumo responsables, 16. Paz, justicia e instituciones sólidas, y 17. Alianzas para lograr objetivos.</p>

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS relacionados
<b>ITREM</b>  <b>Personal interno/ contratos / personal en prácticas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estadística regional de usuarios.</li><li>• Promotores de la oferta global del destino Región de Murcia.</li><li>• Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales.</li><li>• Contacto con la oferta del destino.</li><li>• Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos.</li><li>• Actualización de los recursos turísticos regionales.</li><li>• Nivel de satisfacción adecuado de los servicios.</li><li>• OIT y PIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante.</li><li>• Cumplimiento de la legislación.</li> <li>• Estabilidad laboral</li><li>• Remuneración según convenios</li><li>• Promoción interna</li><li>• Formación y reciclaje personal</li><li>• Conciliación vida familiar</li><li>• Buen ambiente de trabajo</li></ul>	     

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Expectativas / Necesidades	ODS relacionados
<b>Proveedores de servicios /materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública.</li> <li>• Información de los procesos de contratación</li> <li>• Cumplimiento de requisitos del contrato</li> </ul>	 
<b>Oferta Turística de la región</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos).</li> <li>• Dinamización de la oferta del destino.</li> <li>• Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta.</li> <li>• Comercializadores de la oferta turística.</li> <li>• Nexo con administración local y regional.</li> <li>• Incremento del consumo y gasto medio del visitante turista.</li> <li>• Información de la legislación y normativa aplicable.</li> </ul>	 
<b>Residentes / Comunidad Local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información actualizada y veraz.</li> <li>• Servicio personalizado y amable.</li> <li>• Información en soporte papel y digital.</li> <li>• Información on line. Información general de eventos culturales, deportivos...</li> <li>• Información de los servicios municipales.</li> <li>• Integración de los ODS</li> </ul>	  

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Expectativas / Necesidades	ODS relacionados
<p><b>Turistas / Visitantes</b></p> <p><b>Asociaciones sociales y de comerciantes locales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información imparcial, actualizada y veraz.</li> <li>• Servicio personalizado y amable.</li> <li>• Información en soporte papel y digital.</li> <li>• Información en idiomas.</li> <li>• Acceso a la información 24 horas / 365</li> <li>• Atención a las demandas de información vía RRSS.</li> <li>• Accesibilidad universal.</li> <li>• Experiencia diferenciadora en la visita al OIT.</li> <li>• Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li> <li>• Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones de sensibilización y difusión</li> <li>• Colaboración en el ámbito social y medioambiental</li> </ul>	

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis DAFO

### DEBILIDADES

- Falta de accesibilidad en la señalización de algunos de los recursos turísticos.
- Estado de algunos de los equipamientos de uso público puede ser mejorable
- Situación del transporte público a otras ciudades de la Región de Murcia y sobre todo con el aeropuerto.

### FORTALEZAS

- Sistemas de gestión certificados (Q Calidad, ISO 9001)
- Experiencia del turista notablemente satisfactoria (gastronomía, amabilidad y profesionalidad)
- Equipo humano formado en sostenibilidad y calidad
- Recursos tecnológicos (tótems, pantallas)
- Destino atractivo y próximo a grandes ciudades de la Región de Murcia

### AMENAZAS/ RETOS

- Demostrar la importancia de la sostenibilidad para la organización (eficiencia, ahorro y mejora de reputación), e involucrar a todos los grupos de interés, evitando así que se convierta en una imposición normativa.
- Consolidar un equipo humano especializado y formado. Disponer de conocimiento y experiencia en materia de sostenibilidad.
- Quejas y sugerencias recibidas por parte de los visitantes en canales online y físicos (encuesta de satisfacción).
- Daños ambientales producidos por las inundaciones y desbordamiento del cauce de las ramblas. Daños ambientales producidos por el flujo continuo de entrada de agua dulce al Mar Menor a través de la Rambla de El Albuñón.

### OPORTUNIDADES

- Configurar una oferta más rica e integradora que aporte valor añadido al modelo turístico y permita posicionarse a Los Alcázares como destino de sol y playa poroso con capacidad de proyectarse hacia el territorio, de incorporar zonas próximas del interior rural con recursos turísticos culturales y/o naturales y de ofrecer un largo abanico de propuestas de ocio.
- Potencial existente en el municipio con el turismo gastronómico que puede dar lugar a generar fuera de temporada mayor flujo de visitantes y oferta a residentes y que genera beneficios económicos y sociales en Los Alcázares.
- Facilitar el acceso a la información turística de forma remota y personalizada.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Identificación de los ODS

- Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad**.
- Reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la **sostenibilidad**, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización hemos identificado y después priorizado aquellos ODS en los que podemos contribuir de forma más relevante.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Metodología para la priorización de ODS

- A continuación, priorizamos los ODS identificados en función de la **relevancia económica, social y ambiental** que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente.
- Al grado de relevancia se le proporcionamos un **valor numérico** del 1 = sin relevancia, 2 = poca relevancia, 3= neutro, 4= con relevancia y 5= con bastante relevancia.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son:

ODS	Puntuación organización	Puntuación media partes interesadas
ODS N.º 1	4	3,6
ODS N.º 2	4	3,6
ODS N.º 3	5	4,2
ODS N.º 4	4	3,8
ODS N.º 5	4	3
ODS N.º 6	3	3
ODS N.º 7	5	4
ODS N.º 9	5	4
ODS N.º 10	3	4
ODS N.º 11	4	4,2
ODS N.º 12	3	3,4



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan mayor RELEVANCIA.

Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:



# 04. Plan de sostenibilidad



# 04.

## Plan de sostenibilidad

- Hemos elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas **acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades** que son necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 3, 7, 9 y 11.
- Además, este plan es **comunicado** a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



# 04.

# Plan de sostenibilidad

## 3 SALUD Y BIENESTAR



### OBJETIVO

Difusión de hábitos y tendencias saludables y sostenibles

Acciones	Plazo	Indicadores	Recursos	Responsable/s
Creación carril bici paseo marítimo y cambio de farolas en el paseo marítimo por luminarias led, proporcionando una mayor calidad lumínica y menor contaminación; incentivando, además, el uso del paseo marítimo durante todo el día para realizar actividades.	2025	Se ha hecho el carril bici: SI/NO Se han cambiado las farolas: SI/NO	Económicos humanos	Concejalía de Urbanismo, servicios industriales y fondos europeos.
Difusión y promoción de las actividades al aire libre organizadas tanto por la propia Concejalía de Turismo, como por otras Concejalías: rutas en bici, actividades para jóvenes 'Parkeando', 'Sábado en la Torre', etc.	2025	N.º de publicaciones	Humanos tecnológicos	Diferentes Concejalías

# 04. Plan de sostenibilidad

## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



### OBJETIVO

Acciones de promoción y difusión sobre eficiencia energética

Acciones	Plazo	Indicadores	Recursos	Responsable/s
Cambio farolas paseo marítimo por farolas LED	2025	N.º de farolas:	Económicos y humanos	Concejalía servicios industriales y fondos europeos
Difundir información sobre las acciones realizadas por el Ayuntamiento para mejorar en la eficiencia energética	2025	N.º de publicaciones	Humanos y tecnológicos	Concejalía de Turismo

# 04. Plan de sostenibilidad

## 9

### INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**OBJETIVO**

**Difusión y promoción del patrimonio cultural para preservar la identidad local**

Acciones	Plazo	Indicadores	Recursos	Responsable/s
Crear una nueva oficina de turismo con acceso a la información 24 horas en lugar estratégico del municipio para facilitar el libre acceso a información de interés	2025	¿Se ha creado la OIT? Sí/No	Económicos, humanos y tecnológicos	Concejalía de Turismo, Urbanismo y Fondos Europeos
Instalar totems información turística en establecimientos turísticas y lugares de interés público	2025	Nº de totems	Humanos, tecnológicos y económicos	Concejalía de Turismo, NNTT y Fondos Europeos

# 04. Plan de sostenibilidad

## 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### OBJETIVO

Organización de actividades para dar a conocer nuestro patrimonio con el fin de preservar la identidad local

Acciones	Plazo	Indicadores	Recursos	Responsable/s
Organización de VGG que sean sostenibles. Turismo marítimo y tematizadas (parques vivos, La Hita)	2025	Número de rutas realizadas	Económicos, humanos	Concejalía de Turismo,

# 05. Seguimiento, control y mejora continua



# 05.

## Seguimiento, control y mejora continua

- Analizamos cada año el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico** (checklist).

- El **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

- En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de **acciones para la mejora de su desempeño y eficacia** en materia de ODS.



# 06. Conclusiones



# 06. Conclusiones

- En conclusión, la OIT y PIT Los Alcázares y Los Narejos reconoce **el importante papel que tienen las organizaciones a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en la economía, personas y el planeta.
- Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** que se llevarán a cabo en 2025.
- Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), la OIT y el PIT finalmente en 2025 centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



Informe desarrollado en el marco  
de un proyecto financiado por

